2022-2028年中国驱动电机行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国驱动电机行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/262689.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶片式照相机的电机驱动Motor drive是组装在胶片式照相机内的微型电机或弹簧及其附件的总称，借助微型电机自动地卷取胶片，大多是指35毫米单镜头反光相机所用的。拍一片格和连拍可以交替，连拍时一般一秒钟拍3—5片格。视照相机的种类，将背部盖子换为长胶卷用片盒，即可拍250片格。除供利用软线的遥控摄影外，亦可借连接到定时器上的间隔控拍器自动地拍摄，或靠控制快门等，应用面较广。倘不需连拍时，使用自动卷片器亦可。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国驱动电机行业前景展望与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了驱动电机相关概念及发展环境，接着分析了中国驱动电机规模及消费需求，然后对中国驱动电机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国驱动电机面临的机遇及发展前景。您若想对中国驱动电机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境篇
第.一章 驱动电机行业发展综述
1.1 驱动电机行业概述
1.1.1 驱动电机行业的定义
1.1.2 驱动电机行业主要产品
1.1.3 驱动电机行业在国民经济中的地位
1.2 驱动电机行业统计标准
1.2.1 驱动电机行业统计部门和统计口径
1.2.2 驱动电机行业统计方法
1.2.3 驱动电机行业数据种类
1.3 驱动电机业产业链分析
1.3.1 驱动电机业产业链简介
1.3.2 行业下游分析

（1）汽车制造行业发展状况分析
（2）汽车维修行业发展状况分析
1.3.3 行业上游分析
（1）钢铁市场发展状况分析
（2）有色金属市场发展状况分析
（3）电子元器件市场发展状况分析
（4）塑料市场发展状况分析
（5）橡胶市场发展状况分析

第二章 中国驱动电机行业发展环境分析
2.1 驱动电机行业政策环境分析
2.1.1 驱动电机行业监管体制
2.1.2 驱动电机行业相关政策
（1）驱动电机行业相关政策汇总
（2）驱动电机行业相关政策解读
2.1.3 政策环境对驱动电机行业的影响
2.2 驱动电机行业经济环境分析
2.2.1 全球宏观经济环境分析
（1）全球经济分析
（2）驱动电机主要出口区域经济分析
2.2.2 中国宏观经济环境分析
（1）国内生产总值（GDP）分析
（2）工业发展情况分析
（3）制造业发展情况分析
（4）进出口情况分析
2.2.3 经济环境对驱动电机行业的影响
2.3 驱动电机行业社会环境分析
2.3.1 “城市化”水平提高
2.3.2 生活方式和价值观念的转变
（1）生活方式的转变
（2）价值观念的转变
2.3.3 汽车文化逐渐形成

2.3.4 社会环境对驱动电机行业的影响
2.4 驱动电机行业技术环境分析
2.4.1 技术专利申请数量分析
2.4.2 技术专利申请人结构分析
2.4.3 技术专利发明人结构分析
2.4.4 技术环境对驱动电机行业的影响

第三章 中国汽车市场发展情况分析
3.1 全球汽车市场发展情况分析
3.1.1 全球汽车市场规模分析
3.1.2 全球汽车市场产销分析
3.1.3 全球汽车市场结构分析
（1）全球汽车市场区域结构分析
（2）全球汽车市场品牌结构分析
3.2 全球主要汽车市场情况分析
3.2.1 日本汽车市场发展情况分析
（1）日本汽车市场产销规模分析
（2）日本汽车市场产销车型与品牌结构分析
（3）日本汽车市场出口规模分析
（4）日本汽车市场出口车型与品牌结构分析
3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析
（1）韩国汽车保有量分析
（2）韩国汽车市场产销规模分析
（3）韩国汽车市场车型结构分析
（4）韩国汽车市场出口规模分析
（5）韩国汽车市场出口车型结构分析
3.2.3 美国汽车市场发展情况分析
（1）美国汽车市场产销规模分析
（2）美国汽车市场生产车型结构分析
3.2.4 德国汽车市场发展情况分析
（1）德国汽车市场产销规模分析
（2）德国汽车市场出口规模分析

（3）德国汽车注册量分析
3.2.5 印度汽车市场发展情况分析
（1）印度汽车市场产销规模分析
（2）印度汽车市场产销车型结构分析
3.3 中国汽车市场发展规模分析
3.3.1 中国汽车市场总体规模分析
（1）中国汽车保有量分析
（2）中国汽车保有量占全球比重分析
3.3.2 中国汽车市场产销规模分析
（1）2015-2019年汽车产销量分析
（2）中国汽车市场产销率分析
（3）中国汽车产销量占全球比重分析
3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析
（1）中国汽车进口情况分析
（2）中国汽车出口情况分析
（3）中国汽车进出口区域分析
（4）中国汽车贸易竞争力分析
3.4 中国汽车市场竞争格局分析
3.4.1 区域竞争格局分析
3.4.2 企业竞争格局分析
3.4.3 产品竞争格局分析
3.4.4 市场集中度分析
3.5 中国汽车市场价格情况分析
3.5.1 总体市场价格走势分析
3.5.2 细分市场价格走势分析
（1）豪华车价格走势分析
（2）高级车价格走势分析
（3）中级车价格走势分析
（4）小型车价格走势分析
（5）微型车价格走势分析
3.6 中国汽车市场发展趋势及预测
3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析

3.6.2 中国汽车市场规模预测

第四章 中国汽车零部件所属行业经营情况分析
4.1 中国汽车零部件制造所属行业发展状况分析
4.1.1 中国汽车零部件制造所属行业发展总体概况
4.1.2 中国汽车零部件制造所属行业发展主要特点
4.1.3 汽车零部件制造所属行业经营情况分析
（1）汽车零部件制造所属行业经营效益分析
（2）汽车零部件制造所属行业盈利能力分析
（3）汽车零部件制造所属行业运营能力分析
（4）汽车零部件制造所属行业偿债能力分析
（5）汽车零部件制造所属行业发展能力分析
4.2 汽车零部件制造所属行业经济指标分析
4.2.1 汽车零部件制造所属行业主要经济效益影响因素
4.2.2 汽车零部件制造所属行业经济指标分析
4.2.3 不同规模企业经济指标分析
（1）大型企业
（2）中型企业
（3）小型企业
（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
4.2.4 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
4.2.5 不同地区企业经济指标分析
（1）不同地区销售收入情况分析
（2）不同地区资产总额情况分析

（3）不同地区负债情况分析
（4）不同地区销售利润情况分析
（5）不同地区利润总额情况分析
（6）不同地区产成品情况分析
（7）不同地区单位数及亏损单位数情况分析
（8）不同地区亏损单位亏损总额情况分析
4.3 汽车零部件制造所属行业供需平衡分析
4.3.1 全国汽车零部件制造所属行业供给情况分析
（1）全国汽车部件制造所属行业总产值分析
（2）全国汽车零部件制造所属行业产成品分析
4.3.2 各地区汽车零部件制造所属行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
4.3.3 全国汽车零部件制造所属行业需求情况分析
（1）全国汽车零部件制造所属行业销售产值分析
（2）全国汽车零部件制造所属行业销售收入分析
4.3.4 各地区汽车零部件制造所属行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
4.3.5 全国汽车零部件制造所属行业产销率分析

第五章 中国驱动电机主要需求产业运营分析
5.1 汽车整车制造所属行业运营状况分析
5.1.1 汽车整车制造所属行业规模分析
5.1.2 汽车整车制造所属行业生产情况
5.1.3 汽车整车制造所属行业需求情况
5.1.4 汽车整车制造所属行业供求平衡情况
5.1.5 汽车整车制造所属行业财务运营情况
5.1.6 汽车整车制造所属行业运行特点及趋势分析
5.2 汽车车身及挂车制造所属行业运营状况分析
5.2.1 汽车车身、挂车制造所属行业规模分析
5.2.2 汽车车身、挂车制造所属行业生产情况

5.2.3 汽车车身、挂车制造所属行业需求情况
5.2.4 汽车车身、挂车制造所属行业供求平衡情况
5.2.5 汽车车身、挂车制造所属行业财务运营情况
5.2.6 汽车车身、挂车制造所属行业运行特点及趋势分析
5.3 汽车修理所属行业运营状况分析
5.3.1 汽车修理所属行业规模分析
5.3.2 汽车修理所属行业生产情况
5.3.3 汽车修理所属行业需求情况
5.3.4 汽车修理所属行业供求平衡情况
5.3.5 汽车修理所属行业财务运营情况
5.3.6 汽车修理所属行业运行特点及趋势分析

第二部分 市场分析篇
第六章 2015-2019年驱动电机行业发展状况分析
6.1 国际驱动电机行业发展状况分析
6.1.1 主要国家驱动电机行业发展现状
（1）美国驱动电机行业发展现状
（2）日本驱动电机行业发展现状
（3）欧洲驱动电机行业发展现状
6.1.2 国际驱动电机企业在华投资布局
（1）公司在华投资布局
（2）公司在华投资布局
（3）公司在华投资布局
6.1.3 国际驱动电机行业市场规模预测
（1）亚太驱动电机行业市场规模预测
（2）北美驱动电机行业市场规模预测
（3）欧洲驱动电机行业市场规模预测
（4）南美驱动电机行业市场规模预测
6.2 中国驱动电机行业发展状况分析
6.2.1 中国驱动电机行业发展现状分析
（1）中国驱动电机行业发展规模分析
（2）中国驱动电机行业市场集中度分析

（3）中国驱动电机行业企业盈利分析
（4）中国驱动电机行业运营模式分析
6.2.2 中国驱动电机行业市场需求分析
（1）整车制造配套驱动电机需求分析
（2）汽修汽配市场驱动电机需求分析
（3）驱动电机行业细分市场需求分析

第七章 中国驱动电机行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
（1）2019年行业区域集中度分析
（2）2015-2019年行业区域集中度变化情况
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 浙江省驱动电机行业发展分析及预测
7.2.1 浙江省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.2.2 浙江省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.2.3 浙江省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.2.4 浙江省驱动电机行业发展趋势预测
7.3 江苏省驱动电机行业发展分析及预测
7.3.1 江苏省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.3.2 江苏省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看

（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.3.3 江苏省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.3.4 江苏省驱动电机行业发展趋势预测
7.4 山东省驱动电机行业发展分析及预测
7.4.1 山东省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.4.2 山东省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.4.3 山东省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.4.4 山东省驱动电机行业发展趋势预测
7.5 湖北省驱动电机行业发展分析及预测
7.5.1 湖北省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.5.2 湖北省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.5.3 湖北省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.5.4 湖北省驱动电机行业发展趋势预测
7.6 上海市驱动电机行业发展分析及预测
7.6.1 上海市驱动电机行业在行业中的地位变化
7.6.2 上海市驱动电机行业经济运行状况分析

（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.6.3 上海市驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.6.4 上海市驱动电机行业发展趋势预测
7.7 广东省驱动电机行业发展分析及预测
7.7.1 广东省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.7.2 广东省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.7.3 广东省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.7.4 广东省驱动电机行业发展趋势预测
7.8 重庆市驱动电机行业发展分析及预测
7.8.1 重庆市驱动电机行业在行业中的地位变化
7.8.2 重庆市驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.8.3 重庆市驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.8.4 重庆市驱动电机行业发展趋势预测
7.9 辽宁省驱动电机行业发展分析及预测
7.9.1 辽宁省驱动电机行业在行业中的地位变化

7.9.2 辽宁省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.9.3 辽宁省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.9.4 辽宁省驱动电机行业发展趋势预测
7.10 吉林省驱动电机行业发展分析及预测
7.10.1 吉林省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.10.2 吉林省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.10.3 吉林省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.10.4 吉林省驱动电机行业发展趋势预测
7.11 安徽省驱动电机行业发展分析及预测
7.11.1 安徽省驱动电机行业在行业中的地位变化
7.11.2 安徽省驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.11.3 安徽省驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.11.4 安徽省驱动电机行业发展趋势预测
7.12 天津市驱动电机行业发展分析及预测

7.12.1 天津市驱动电机行业在行业中的地位变化
7.12.2 天津市驱动电机行业经济运行状况分析
（1）从盈利能力角度来看
（2）从偿债能力角度来看
（3）从发展能力角度来看
（4）从营运能力角度来看
7.12.3 天津市驱动电机行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.12.4 天津市驱动电机行业发展趋势预测

第八章 中国驱动电机所属行业进出口市场分析
8.1 驱动电机所属行业进出口市场分析
8.1.1 驱动电机所属行业进出口综述
（1）中国驱动电机所属行业进出口的特点分析
（2）中国驱动电机所属行业进出口地区分布状况
（3）中国驱动电机所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
（4）中国驱动电机所属行业进出口政策与国际化经营
8.1.2 驱动电机所属行业出口市场分析
（1）2015-2019年行业出口整体情况
（2）2015-2019年行业出口总额分析
（3）2015-2019年行业出口产品结构
8.1.3 驱动电机所属行业进口市场分析
（1）2015-2019年行业进口整体情况
（2）2015-2019年行业进口总额分析
（3）2015-2019年行业进口产品结构
8.2 中国驱动电机所属行业出口面临的挑战及对策
8.2.1 中国驱动电机所属行业出口面临的挑战
8.2.2 中国驱动电机所属行业未来出口展望
8.2.3 中国驱动电机所属行业产品出口对策
8.2.4 驱动电机所属行业进出口前景及建议

第三部分 前景预测篇
第九章 2022-2028年驱动电机行业发展前景分析预测
9.1 驱动电机行业发展前景展望
9.1.1 全球驱动电机市场前景良好
9.1.2 汽车产业发展将支撑驱动电机市场快速成长
9.1.3 汽车后市场扩容有望带动驱动电机行业发展
9.2 中国驱动电机行业“十三五”发展规划
9.2.1 “十三五”期间市场需求预测
9.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想
9.2.3 “十三五”发展规划目标
9.2.4 发展重点及主要任务
9.2.5 政策性建议和措施意见
9.3 2022-2028年驱动电机市场趋势分析
9.3.1 2015-2019年中国驱动电机市场趋势总结
9.3.2 2022-2028年中国驱动电机发展趋势预测
9.4 2022-2028年驱动电机产品发展趋势分析
9.4.1 2022-2028年驱动电机产品技术趋势分析
9.4.2 2022-2028年驱动电机产品价格趋势分析
9.5 2022-2028年驱动电机市场预测
9.5.1 2022-2028年驱动电机行业市场规模预测
9.5.2 2022-2028年国内驱动电机市场需求预测
9.5.3 2022-2028年国内驱动电机市场供给预测

第十章 2022-2028年驱动电机行业投资价值分析评估
10.1 驱动电机行业投资特性分析
10.1.1 驱动电机行业进入壁垒分析
10.1.2 驱动电机行业盈利模式分析
10.1.3 驱动电机行业盈利因素分析
10.2 2022-2028年驱动电机行业发展的影响因素
10.2.1 有利因素
10.2.2 不利因素
10.3 2022-2028年驱动电机行业投资价值评估分析

10.3.1 行业投资效益分析
10.3.2 产业发展的空白点分析
10.3.3 投资回报率比较高的投资方向
10.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2022-2028年驱动电机行业投资机会与风险防范
11.1 驱动电机行业投融资情况
11.1.1 行业资金渠道分析
11.1.2 固定资产投资分析
11.1.3 兼并重组情况分析
11.1.4 驱动电机行业投资现状分析
（1）驱动电机产业投资经历的阶段
（2）2018年驱动电机行业投资状况回顾
（3）2019年中国驱动电机行业风险投资状况
（4）2019年我国驱动电机行业的投资态势
11.2 2022-2028年驱动电机行业投资机会
11.2.1 产业链投资机会
11.2.2 细分市场投资机会
11.2.3 重点区域投资机会
11.2.4 驱动电机行业投资机遇
11.3 2022-2028年驱动电机行业投资风险及防范
11.3.1 政策风险及防范
11.3.2 技术风险及防范
11.3.3 供求风险及防范
11.3.4 宏观经济波动风险及防范
11.3.5 关联产业风险及防范
11.3.6 产品结构风险及防范
11.3.7 其他风险及防范
11.4 中国驱动电机行业投资建议
11.4.1 驱动电机行业未来发展方向
11.4.2 投资建议
11.4.3 中国驱动电机企业融资分析

（1）中国驱动电机企业IPO融资分析
（2）中国驱动电机企业再融资分析

第四部分 企业策略篇
第十二章 驱动电机行业市场竞争格局分析
12.1 行业总体市场竞争状况分析
12.1.1 驱动电机行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
12.1.2 驱动电机行业企业间竞争格局分析
12.1.3 驱动电机行业集中度分析
12.1.4 驱动电机行业SWOT分析
（1）驱动电机行业优势分析
（2）驱动电机行业劣势分析
（3）驱动电机行业机会分析
（4）驱动电机行业威胁分析
12.2 中国驱动电机行业竞争格局综述
12.2.1 驱动电机行业竞争概况
12.2.2 中国驱动电机行业竞争力分析
（1）中国驱动电机行业竞争力剖析
（2）中国驱动电机企业市场竞争的优势
（3）民企与外企比较分析
12.2.3 中国驱动电机产品竞争力优势分析
12.2.4 驱动电机行业主要企业竞争力分析
12.3 中国驱动电机行业竞争格局综述
12.3.1 驱动电机行业竞争概况
（1）中国驱动电机市场迈入全面竞争阶段
（2）中国驱动电机产业竞争形态分析
（3）竞争加剧推动中国驱动电机业步入并购时代

（4）中国驱动电机市场竞争持续升温
12.3.2 中国驱动电机行业竞争力分析
（1）中国驱动电机行业竞争力剖析
（2）中国主流驱动电机企业规模迅速提升
（3）中国中小驱动电机企业核心竞争力分析
（4）国内驱动电机企业竞争能力提升途径
12.3.3 驱动电机行业集中度
12.3.4 驱动电机行业竞争程度
12.3.5 驱动电机企业与品牌数量

第十三章 驱动电机行业企业生产经营分析
13.1 驱动电机行业企业总体发展概况
13.2 驱动电机行业企业经营状况分析
13.2.1 湘潭电机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（2）企业销售渠道与网络
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
（6）企业最新发展动向分析
13.2.2 哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（2）企业销售渠道与网络
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
（6）企业最新发展动向分析
13.2.3 天津市松正电动汽车技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析

（2）企业销售渠道与网络
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
（6）企业最新发展动向分析
13.2.4 上海电驱动有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（2）企业销售渠道与网络
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
（6）企业最新发展动向分析
13.2.5 浙江方正电机股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（2）企业销售渠道与网络
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
（6）企业最新发展动向分析

第十四章 驱动电机企业发展策略分析
14.1 2019年驱动电机行业面临的困境
14.1.1 驱动电机行业发展的主要困境
14.1.2 外资巨头环伺
14.1.3 重产能弃研发企业发展短视现象普遍
14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为
14.2 驱动电机企业面临的困境及对策
14.2.1 重点驱动电机企业面临的困境及对策
（1）重点驱动电机企业面临的困境
（2）重点驱动电机企业对策探讨

14.2.2 中小驱动电机企业发展困境及策略分析
（1）中小驱动电机企业面临的困境
（2）中小驱动电机企业对策探讨
14.2.3 国内驱动电机企业的出路分析
14.3 中国驱动电机行业存在的问题及对策
14.3.1 中国驱动电机行业存在的问题
（1）中国驱动电机面临成长困境
（2）中国驱动电机需要强势品牌
（3）驱动电机再制造面临的主要瓶颈
14.3.2 驱动电机行业发展的建议对策
（1）把握国家投资的契机
（2）竞争性战略联盟的实施
（3）企业自身应对策略
14.3.3 市场的重点客户战略实施
（1）实施重点客户战略的必要性
（2）合理确立重点客户
（3）重点客户战略管理
（4）重点客户管理功能

第十五章 驱动电机行业研究结论及建议（）
15.1 报告研究结论
15.2建议

图表目录：

图表1：汽车零部件主要产品表
图表2：2015-2019年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表3：驱动电机产业链图
图表4：2015-2019年驱动电机出口额及增速（单位：百万美元，%）
图表5：2015-2019年驱动电机进口额及增速（单位：百万美元，%）
图表6：2015-2019年驱动电机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表7：2015-2019年中国驱动电机行业盈利能力分析（单位：%）
图表8：2015-2019年中国驱动电机行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2015-2019年中国驱动电机行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表10：2015-2019年中国驱动电机行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/262689.html